

# Jaarverslag 2013

## VOORWOORD

Sinds de afronding van het project 1001 Italianen in 2012 heeft stichting Culturissima haar doelstellingen verbreed. In het oorspronkelijke project lag de focus geheel bij de geschiedenis van de Italiaanse gastarbeiders in Nederland. In de nieuwe opzet is de doelstelling de geschiedenis van alle Italiaanse migranten in Nederland te belichten en daarbij bijzondere aandacht te schenken aan hun binding met Nederland en aan hun bijdrage aan de Nederlandse cultuur. Besloten werd daarbij om de inmiddels ingeburgerde titel 1001 Italianen als brandnaam voor projecten en activiteiten te handhaven. De invulling van deze nieuwe opzet kostte in 2013 de nodige tijd en energie in de vorm van brainstorming, uitbreiding van het netwerk aan samenwerkingspartners en zoeken naar financiering. Het aantal projecten en activiteiten was daardoor in 2013 minder groot dan gebruikelijk.

## ACTIVITEITEN EN PRODUCTEN

### ITALIANS AND THE CITY

Onder de werktitel 'Italians and the city' is een plan bedacht dat bestond uit verschillende onderdelen, maar als centraal thema had 'de rol die Italianen in de stad spelen'. Daarbij zou met name de artistieke/creatieve rol worden belicht, maar ook aan de historische en sociaal maatschappelijke rol zou aandacht worden geschonken. De onderdelen betroffen: een tentoonstelling van Italiaanse kunstenaars in Nederland, een daarbij horende catalogus (of andere publicatie over de tentoonstelling), kleinschalige evenementen als lezingen over de inhoud van het project, videoportretten van kunstenaars, en een app of ander digitaal instrument dat de aanwezigheid en invloed van Italianen in een of meerdere Nederlandse steden letterlijk op de kaart zet<sup>[1]</sup>. Voor het project als geheel bleek geen financiering te vinden, evenmin voor activiteiten die waren gebaseerd op samenwerking met educatieve en academische instellingen. Voor de tentoonstelling en de daarbij behorende publicatie wel, onder ander door financiële bijdragen of bijdragen in natura werd ondersteuning toegezegd door het Amsterdams Fonds voor de Kunsten en het Istituto Italiano di Cultura. Dit onderdeel is dan ook in 2014 gerealiseerd onder de naam "LA GRANDE BELLEZZA".

### DOCUMENTAIRE IJSZUSTERS

De in 2012 in het kader van 1001 Italianen geproduceerde documentaire IJszusters werd in februari en juli als herhaling uitgezonden op het landelijke digitale kanaal Holland Doc. De documentaire vertelt het verhaal van de zussen Rita, Alina en Marina Lucchesi. Zij behoren tot de tweede generatie van een bekende familie ijsmakers in Eindhoven. Hun vader Iacopo kwam in 1929 uit Toscane en heeft met vallen en opstaan een succesvolle ijssalon van de grond gekregen. De zussen reconstrueren in de documentaire hun familiegeschiedenis en geven een boeiende kijk op hun stad Eindhoven.

## PRESENTATIES

Op 23 maart organiseerde het Amsterdam Museum in samenwerking met 1001 Italianen/ Stichting Culturissima een lezing-/gesprek-/filmavond over Italiaanse immigranten in Amsterdam-Oost, met name over terrazzowerkers en ijsmakers. In Mustafa's koffiehuis in Amsterdam oost. De presentatie werd goed bezocht door buurtbewoners en belangstellenden.



Op 9 november gaf Daniela Tasca een lezing over de geschiedenis van Italiaanse migranten tijdens het culinair event 'Da Gustare' in Amsterdam. De lezing werd gevolgd door een twintigtal deelnemers, vooral Nederlanders, met belangstelling voor de Italiaanse taal en cultuur.

## FACEBOOK

In 2013 werd extra aandacht gegeven aan het beheer en onderhoud van de facebookpagina om ervoor te zorgen dat die zou gaan functioneren als community voor Italianen in Nederland en Nederlanders die in de geschiedenis van Italianen in Nederland zijn geïnteresseerd. Dit leidde tot een groei van het aantal likes en discussies.

## FEEDBACK OP PUBLICATIE

Op verzoek van de Italiaanse ambassade deed Daniela Tasca (artistiek coördinator 1001 Italianen) research voor een publicatie die in het Italiaans de geschiedenis van Nederlandse Italianen zou vertellen. Dat zou moeten uitmonden in een publicatie. Hoewel de publicatie op persoonlijke titel wordt geschreven maakte de auteur bij het research wel gebruik van de kennis en contacten die in het project 1001 Italianen zijn opgedaan en van e feedback door mensen uit het netwerk van 1001 Italianen.

## PUBLICITEIT

De presentaties en de herhalingen van de documentaire IJszusters werden onder meer aangekondigd via de websites van het Lize, het Amsterdam museum, NPOdoc, Wereldjournalisten, Stichting Dante Alighieri.

## SAMENWERKING

In 2012 werkte Culturissima onder meer samen met het Amsterdam museum, het Amsterdams Fonds voor de Kunsten en het Istituto Italiano di Cultura

## **FINANCIERING EN SPONSORING**

In 2013 verwierf 1001Italianen geen financiële middelen voor de uitvoering van projecten en activiteiten. Wel werden door het Amsterdams Fonds voor de kunsten en het Istituto Italiano di Cultura toezeggingen gedaan voor uitvoering van activiteiten het jaar 2014