

Jaarverslag 2014

VOORWOORD

De transformatie van het project die Stichting Culturissima in 2013 inzette leidde in 2014 reeds tot enkele concrete activiteiten. De transformatie behelsde een verbreding van de focus op Italiaanse migranten in Nederland: van de geschiedenis van Italiaanse gastarbeiders naar de geschiedenis van alle Italiaanse migranten in Nederland en hun invloed op de Nederlandse samenleving. Dat gebeurde door het organiseren van een tentoonstelling met/over Italiaanse kunstenaars in Nederland en hun binding met, en visie op, Nederland. Maar ook door een tentoonstelling, lezingen en presentaties over de geschiedenis van de Italiaanse ijsbereiders in Nederland tijdens een manifestatie in de Italiaanse hoofdstad van het ijs: Longarone.

ACTIVITEITEN EN PRODUCTEN

LA GRANDE BELLEZZA

Onder de -van de bekende film geleende- titel LA GRANDE BELLEZZA opende op 25 september een tentoonstelling van het werk van Italiaanse kunstenaars. Het ging daarbij met name om werk dat de invloed van Italiaanse kunstenaars op Nederland liet zien, maar ook hun binding met Nederland illustreerde. De tentoonstelling werd geopend door Francesco Azzarello, Italiaanse ambassadeur in Nederland. Verder waren er bijdragen van Thijs Reuten, lid dagelijks bestuur Stadsdeel Oost, en kleinkind van een Toscaanse ijsmaker, Rita Venturelli, directeur Italiaans Cultureel Instituut, Massimo Benvegnù, filmcriticus en Carla Regina, mezzosopraan.

Van 26 september tot 1 november was de tentoonstelling te bezichtigen in het CBK, Centrum voor Beeldende Kunsten, in Amsterdam-Oost. De expositie werd op 1 november afgesloten met een slotfeest in het kader van de museumnacht.

LA GRANDE BELLEZZA was een samenwerking van stichting Culturissima en CBK Amsterdam en werd mede mogelijk gemaakt door het Italiaans Cultureel Instituut. LA GRANDE BELLEZZA maakt deel uit van het project 1001 Italianen.



LA DOLCE INVASIONE

Op 30 november opende in Longarone de tentoonstelling La dolce invasione. Cent'anni di gelato italiano in Olanda, die met foto's en documenten de geschiedenis van de Italiaanse ijsbereiders in Nederland vertelt.

Een groot deel van het materiaal werd nooit eerder vertoond. Het werd verzameld door Daniela Tasca van de stichting Culturissima uit Amsterdam, in opdracht van de Nederlandse ambassade te Rome.

De tentoonstelling illustreerde drie periodes in de vestiging van Italiaanse ijsbereiders in Nederland. De eerste fase betreft de periode tot de tweede wereldoorlog: de komst van Italianen naar Nederland, de eerste ijskarretjes en het ontstaan van de eerste ijssalons, maar ook de moeilijke crisis- en oorlogsjaren. De tweede fase is die van de wederopbouw en de gouden jaren vijftig en zestig en van de opkomst van tweede en derde generatie Italiaanse ijsbereiders. De laatste periode is die van de groeiende concurrentie met Nederlandse ijsbereiders en de noodzaak van vernieuwing in een moeilijke economische periode.

Tijdens de opening werden presentaties gegeven door Paolo de Mas (migratiedeskundige en zoon van een Cadorese ijsbereider), Daniela Tasca (journaliste en curator van de tentoonstelling), Frank Bovenkerk (auteur van een standaardwerk over Italiaanse ijsbereiders in Nederland, Ernest van der Kwast (schrijver, werkt aan het boek 'De IJsmakers), Roberto Coletti (spraakmakend ijsbereider uit Utrecht) en Aart Heering van de Nederlandse ambassade en auteur van een studie naar de Italiaanse migratie in Groningen. Ook werd de documentaire IJzusters van Daniela Tasca vertoond.



De tentoonstelling en presentaties waren onderdeel van het programma *Olandiamo in Veneto*; bedacht en georganiseerd door de ambassade en het consulaat Generaal van Nederland in Italië.

1001 ITALIANI, STORIA E STORIE DI ITALIANI NEI PAESI BASSI

Op verzoek en initiatief van de Italiaanse ambassade maakte Daniela Tasca (artistiek coördinator 1001 Italianen) een start met het schrijven van een Italiaanstalige publicatie die de geschiedenis van Nederlandse Italianen vertelt. Hoewel deze publicatie op persoonlijke titel wordt geschreven maakte de auteur wel gebruik van de kennis en contacten die in het project 1001 Italianen zijn opgedaan en van feedback door mensen uit het netwerk van 1001 Italianen.

PUBLICITEIT

De expositie LA GRANDE BELLEZZA werd in diverse Amsterdamse (wijk)media aangekondigd en op de sites van onder meer CBK, Italiaans cultureel instituut, Wereldjournalisten en Lize.

De tentoonstelling La Dolce Invasione kreeg veel aandacht van de regionale media in Veneto. Naar aanleiding van de expositie zijn er artikelen verschenen in Nederlandse media (door Marc Leijendekker in [de NRC](#) en Ernest van der Kwast, eveneens in [de NRC](#)).

De website 1001 Italianen werd regelmatig geactualiseerd.

De facebookpagina 1001 Italianen ontwikkelde zich steeds meer tot een podium om (voornamelijk cultureel) nieuws en actualiteiten uit te wisselen en te bespreken. Het aantal likes voor de pagina steeg tot bijna 1100.

SAMENWERKING

In 2014 werkte Culturissima onder meer samen met het Centrum voor Beeldende Kunsten, het Italiaans Cultureel Instituut en de ambassade en het consulaat van Nederland in Italië

FINANCIERING EN SPONSORING

De expositie LA GRANDE BELLEZZA werd mogelijk gemaakt door bijdragen van het CBK en het Istituto Italiano di Cultura. De openingsbijeenkomst van de tentoonstelling werd ook mogelijk door de materiële inzet van de volgende organisaties: Appetito Novitalia, Da Gustare, Roberto Gelato, Ferraro Wijn, Olio De Ritis, MariCase, Casa Di Maggio, Tiramisu, Serena Libri, en Italië Magazine.

De bijdragen van Culturissima/1001Italianen aan la Dolce Invasione werden mogelijk gemaakt door de ambassade en consulaat van Nederland in Italië.